

## Management

# JamesHardie Du look pour l'habitat

*Spécialiste des produits de bardage, JamesHardie élargit en ce moment ses champs de compétence. Après la maison individuelle, l'industriel prend pied dans le petit collectif et se prépare à investir le bâtiment industriel.*

Une autre approche de l'esthétique. Voilà ce que propose JamesHardie, société pionnière dans l'ingénierie du ciment composite. Et de manière plus simple, dans les produits de bardage. « Nous vendons de l'apparence extérieure, du look pour l'habitat », résume Christophe Pivel, directeur des ventes Europe chez JamesHardie. L'idée est de permettre aux architectes, aux entrepreneurs de créer des effets de couleurs et de texture sur leurs réalisations. Avec la garantie d'un résultat parfait, pérenne et sans surprise.

La maison individuelle constitue le marché historique de JamesHardie. Présent en France depuis 2003, l'industriel y détient déjà 10 % de parts de marché. Jusqu'à aujourd'hui, il a vendu sur le territoire près de 4 Mm<sup>2</sup> de panneaux de façade. « Les produits sont aussi parfaitement adaptés aux travaux de rénovation, car sans entretien, et de mise aux normes. » A l'heure du développement durable, l'argument est de poids. Sans compter les évolutions réglementaires à venir, RT 2010 en tête. « Cette future réglementation devrait encore plus renforcer notre présence en France », affirme Christophe Pivel.

Mais l'ambition de JamesHardie ne s'arrête plus à la seule maison individuelle. « Depuis 18 mois, nous développons la

prescription en direction des promoteurs publics et privés. Ceux spécialisés dans le petit collectif. » En même temps, l'industriel approche une nouvelle clientèle : les façadiers. « Ils sont présents sur les gros chantiers. » Une stratégie qui permet de prendre des parts de marché sur l'enduit. D'autant plus que le produit est tout à fait adapté à la mise en place de systèmes d'isolation par l'extérieur.

**A la croisée des chemins.** Une troisième cible se dessine enfin pour JamesHardie sur le territoire français. « Nous travaillons sur un panneau de 8 mm d'épaisseur, dévoile Christophe Pivel. Le produit devrait être lancé d'ici le mois de juin de cette année. » Il sera décliné en deux dimensions : 2,70 m x 1,20 m et 3,05 m x 1,22 m. Des dimensions qui ouvrent les portes des bâtiments commerciaux, industriels et autres immeubles de bureaux. « En bardage, nous créons les marchés... »

Cette stratégie à plusieurs niveaux risque d'obliger l'industriel à modifier quelque peu la distribution de ses produits. A l'heure actuelle, les négociants en bois assurent la commercialisation des panneaux de bardage. Naturel, puisque les poseurs



(©JamesHardie)

### REPÈRE

D'origine australienne, JamesHardie a été fondé à Melbourne en 1888. Un siècle plus tard, l'entreprise a traversé le Pacifique pour débarquer aux Etats-Unis. L'année 2002 est celle de son implantation en Europe. Disposant de treize usines et employant 3 000 collaborateurs, JamesHardie a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 1,54 Md\$ (1 Md€) en 2007.

Le petit collectif constitue un des axes de développement de JamesHardie en France.

sont des charpentiers et des couvreurs... Mais, avec l'intégration des façadiers comme nouveaux utilisateurs, et la volonté de se développer dans le bâtiment industriel, d'autres filières de distribution sont en train d'être mises en place. Telles les grandes enseignes nationales de négoce en matériaux.

Qui dit nouveaux marchés, dit aussi objectif de croissance. Celle de JamesHardie est d'atteindre les 20 % de parts de marché dans les deux ans. De quoi amorcer la construction d'une première usine en Europe ? Investir dans ce type d'installation signifie réaliser un volume de vente suffisant, ce qui n'est pas encore le cas pour l'industriel. « Mais la chose pourrait être envisageable d'ici à trois ans », conclut Christophe Pivel.

Frédéric Gluzicki

### Une gamme bien inspirée

JamesHardie propose quatre gammes de produits de bardage en ciment composite :

- **HardiePlank** : habillage de façade en clins, coloré et souple. Aspect bois ou lisse ;
- **HardieTrim** : profilé d'habillage à clouer de 25 mm d'épaisseur ;
- **HardiePanel** : panneau de façade brut proposé en 4 textures (Sierra 8, Cédar, lisse ou enduit écrasé) ;
- **HardieFlex** : panneau de façade lisse prêt à peindre.

Ces produits bénéficient de la technologie ColorPlus qui offre une résistance accrue et se décline en 21 teintes.